

## **Sponsra KumBro Stadsnät AB 2017-2018**

Vi på KumBro Stadsnät är öppna för sponsring och samarbeten som gynnar en sådan utveckling och som ligger i linje med våra värderingar.

All sponsring ska bidra till att stärka bilden av KumBro Stadsnät som ett ansvarsfullt, oberoende och kvalitetssträvande företag. Vi vill att många människor ska uppfatta och uppskatta vår medverkan.

Vi vill vara goda grannar genom att stödja både Örebro och Kumlas kommuners intressen – både människor och verksamheter. Vårt samhällsengagemang och vår sponsring ska vara lokal, social och gynna miljön samt gärna sprida kunskaper om vårt varumärke. Vi prioriterar breda verksamheter där vi når många människor och gärna ungdomar.

Sponsring ska ske inom vårt geografiska verksamhetsområde och ska ge en motprestation inom någon av följande aspekter:

- Mötesplats för kunder, anställda och samarbetspartners
- Uppmärksamhet av vårt varumärke, t.ex. exponering av vår logotype eller företagsnamn
- Nya affärsmöjligheter
- Resultat som går att mäta och följa upp

Sponsring sker i form av pengar, inte i form av personella resurser. Sponsringen är ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för sponsorn och den sponsrade.

Vi sponsrar organisationer, projekt och aktiviteter som skapar goodwill och stärker bilden av KumBro Stadsnät, främjar idrott, hälsa och kultur samt verkar för lokal företagsamhet.

I våra sponsorkrav ingår det även att sponsorer visar samhällsansvar genom att till exempel:

- vara miljövänliga
- värnar om trygghet
- skapar social nytta.

Vi sponsrar inte

- politiska eller religiösa organisationer
- aktiviteter som kan uppfattas som oetiska eller skada vår miljö
- föreningar, grupper eller företag vars värden förknippas med diskriminering
- organisationer som enbart inriktar sig på välgörenhet, eftersom detta ej är att betrakta som sponsring.

### ***Exponering***

All sponsring och alla evenemang ska stärka bilden av KumBro Stadsnät. Exponeringen ska vara koncentrerad, tydlig och kraftfull. Vi vill att människor ska uppfatta och uppskatta vår medverkan.

### ***Skriftliga avtal***

För att tydliggöra syfte och omfattning för alla parter ska avtal alltid skrivas.

### ***Omfattning***

Avtalen ska inte omfatta mer än ett år i sänder eller ett evenemang åt gången.

### ***Ansökningsperiod***

Sponsringsansökningar för 2018 tas emot under september och oktober månad. Ansökningar för 2019 tas enbart emot under april och maj månad 2018. Övrig tid sparas inga ansökningar. Ansökningar behandlas för nästkommande år och besked om eventuella sponsringsavtal lämnas under oktober.

### ***Återbetalning***

Om ett evenemang eller arrangemang ställs in ska eventuell utbetald sponsring återbetalas. Samma gäller även för föreningar och organisationer som upphör med sin verksamhet under pågående avtalsperiod.

## ***Utvärdering/uppföljning***

Varje sponsringsevenemang ska utvärderas utifrån vilken uppmärksamhet det har fått när det gäller antal besök, (ekonomiskt resultat) samt medial bevakning.

## ***Aktiviteter***

Aktiviteter är kundträffar och möten med nuvarande och nya kunder. Alla sponsoravtal ska innehålla en eller flera aktiviteter där ni bjuder in olika målgrupper.

## ***Testa ditt projekt här***

Om du kan svara ja på samtliga frågor samt beskriver på vilket sätt kan aktiviteten kan generera konkreta affärer till KumBro Stadsnät, då kan du gå vidare och fylla i en ansökan.

- Är din verksamhet bred och når ut till många människor?
- Skapar aktiviteten möjligheten till att nå nya kunder?
- Ges möjligheten till bra exponering av KumBro Stadsnät varumärke?
- Är din aktivitet inom något av områdena lokalt, socialt och/eller miljö?
- Kommer du att utvärdera och redovisa resultatet av aktiviteten?  
Ev. följdfråga: Hur mäta/utvärdera?

Om du svarar JA på samtliga frågor - gå vidare och skicka ett sponsringsförslag.

Om du svarar NEJ på någon fråga - utveckla ditt förslag.

Om du svarar NEJ på tre av frågorna, är vi sannolikt inte rätt sponsor för aktiviteten.

Om du har ett spännande och innovativt projekt med koppling till e-tjänster, som kan bidra till förnyelse och utveckling, står det dig fritt att fylla i en ansökan under hela året.

**Ansökan skickas till [niklas.stefansson@stadsnat.se](mailto:niklas.stefansson@stadsnat.se)**